

Strategieentwicklung für Manager

Die Zukunft erfolgreich gestalten

Ihr Nutzen für die Praxis:

Manager sehen sich immer wieder mit der Frage konfrontiert, welche Herausforderungen sich in der Zukunft auf das Unternehmen auswirken könnten, die letztlich einen konkreten Einfluss auf ihren Bereich haben.

In diesem Workshop erarbeiten wir gemeinsam den Weg von der Strategieentwicklung bis zur Umsetzung in die Praxis. Dabei haben Sie die Gelegenheit, eigene Praxisfälle einzubringen und wertvolle Impulse für Ihre eigene Strategiearbeit zu erhalten. Des Weiteren unterstützt Sie unsere kompakte Toolbox der Strategieentwicklung in diesen VUCA-Zeiten, Ihren eigenen Weg zu finden.

Mögliche Inhalte/Ziele:

- Prozess der Strategieformulierung kennenlernen
- Logik des Misslingens reflektieren
- Meine eigene Strategie entwickeln
- Strategische Toolbox anwenden: Golden Circle, Stakeholder-Analyse, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas, Design Thinking etc.
- Umsetzung an eigenen Beispielen (Fallstudien) prüfen
- Entscheidungstechniken anwenden
- Denk- und Entscheidungsfallen erkennen

Mögliche Methoden:

Beratungs-/Coachingansätze, Moderation, TeamWork, Feedback, Reflexion, Transfersicherung in die Praxis

Mögliche Transfermaßnahmen:

Fotoprotokoll, Maßnahmenplan, Umsetzungs-Zertifikat

Zielgruppe:

Manager

Zeitfenster:

1-3 Tage

Rahmenbedingungen:

nach Vereinbarung

Anmerkung:

Der Workshop kann auf bestimmte Branchen (Märkte) und Zielgruppen angepasst werden.