

Kreativität: Selbsttest für kreative Köpfe

Kreativität ist eine der Zukunftskompetenzen von Führungskräften. Mit diesem Selbsttest für kreative Köpfe möchte ich das Thema Kreativität wieder stärker in den Fokus Ihrer Entwicklungsarbeit für Führungskräfte rücken. Schließlich geht es um die Frage, wie bestimmte Kreativmuster des Denkens in den Führungsalltag integriert werden könnten.

Beantworten Sie bitte in Ruhe folgende Fragen für sich:

1. Auf welche Weise konnten Sie bereits kreative Ideen im Rahmen Ihrer beruflichen Tätigkeit realisieren?
2. Wie definieren Sie Kreativität?
3. Welche kreativen Muster erkennen Sie in Ihrem Unternehmen?

4. Was motiviert Sie, kreativ zu sein?
5. Welches war das kreativste Argument, das Sie in einem Gespräch angewendet haben?
6. Welche Kollegen in Ihrem Umfeld sind auf eine Art kreativ, die Sie beeindruckt?
7. Nutzen Sie die Meinung Ihrer internen Kunden, Kollegen um neue Ideen zu entwickeln?

8. Wie setzen Sie Ihre kreativen Ideen um? Wie schaffen Sie sich Verbündete?
9. In welchem Maß unterstützen Sie Ideen von anderen Kollegen?
10. Wie schaffen Sie es im Gespräch, komplizierte Sachverhalte einfach darzustellen?
11. Womit sind Sie unzufrieden? Was wollen Sie dagegen unternehmen?
12. Welches ist Ihr Ziel? Was wollen Sie erreichen?

13. Welche Faktoren könnten Sie behindern, Ihr Ziel zu erreichen?
14. Wie können Sie Ihre Ideen attraktiver gestalten?
15. Welches sind die drei größten Fehler, die Sie in den letzten Jahren begangen haben? Was konnten Sie daraus lernen?
16. Wo könnten Sie noch Ausschau nach guten Ideen halten?
17. Wie wird sich die Umsetzung Ihrer Ideen auf Ihre Kollegen und die Firmenziele auswirken?
18. Inwieweit sind Sie bereit, Ihre Ideen abzuändern?
19. Auf welche Weise könnten Sie Ihre Ideen im Vorfeld ohne Risiken erproben?

Und was jetzt?

Erstellen Sie sich Ihren persönlichen Aktionsplan, falls Sie aufgrund bestimmter Fragen Handlungsbedarf verspüren. Dies können Sie alleine, in der Gruppe oder mit einer Person Ihres Vertrauens tun.

Und was noch?

Natürlich können Sie diese Fragen als Impuls für eine Überarbeitung Ihres aktuellen Führungsprogramms nehmen (mit dem Ziel das Thema "Kreativität" inhaltlich zu forcieren). Sie könnten sich auch fragen, welche Fragen noch nicht gestellt worden sind und welche Frageliste in Ihrem Unternehmen kreativ etwas bewegen würde.