

Kommunikation ist der Klebstoff einer Organisation

Kommunikation ist für mich der Klebstoff, der die gesamte Organisation zusammenhält. Weshalb? Organisationen sind in erster Linie Kommunikationssysteme und bestehen damit zu 100% aus Kommunikation. Diese Verbindungsdichte der Kommunikation als zentraler Faktor einer Organisation ist nicht zu unterschätzen.

Doch auch dieser Klebstoff wird von Zeit zu Zeit brüchig und gefährdet die Kommunikation der Organisation. Die Führung hat in dieser Situation die Aufgabe diese Bruchstellen zu finden und zu beheben. Idealerweise stellt die Führung durch permanente Wahrnehmung ihres Umfeldes sicher, dass die entsprechende Kommunikation bereitgestellt wird und alle Menschen in der Organisation erreicht.

Diese Wahrnehmung kann durch folgende Fragen zur Kommunikation in Ihrer Organisation erleichtert werden:

- Worüber wird bei uns geredet – worüber nicht?
- Wie ist Kommunikation organisiert, wie sieht die Regelkommunikation aus: Wer kommuniziert wann wie oft worüber mit wem?
- Wie ist die Kommunikationskultur? Welche Merkmale weist sie auf? Welche sollte sie aufweisen, welche nicht?
- Wer ist bei uns wie in der Kommunikation eingebunden – und wer nicht?
- Wessen Sichtweise ist uns vollkommen unbekannt? Wen sollten wir in die Kommunikation einbeziehen?
- Wo sind bei uns die relevanten Informationen gelagert? In der Kaffeeküche? In den Fluren? In Meetings? Im Intranet? Xing?
- Welchen Stellenwert hat die informelle Kommunikation?
- Wie versorgen wir uns mit den relevanten Informationen über unsere Organisation?
- Welche Medien benutzen wir, könnten wir benutzen?
- Wie gehen wir mit Sprach- und Kulturunterschieden um?
- Wie sehen unsere Meetings aus – redet immer nur einer?
- Wie kommen bei uns offene Diskussionen zu Stande?

Ich denke, es könnte eine gute Investition sein, einmal seine Führungskräfte diese Fragen in einem Workshop bearbeiten zu lassen. Denn Führung bedeutet nicht nur die direkte Kommunikation mit den Menschen in der Organisation, sondern auch die Sicherstellung von Kommunikationssystemen, also der Stärkung des Klebstoffs "Kommunikation".

Wir unterstützen Sie gerne bei der Konzeption und Durchführung dieser Maßnahme.