

Anforderungen an ein Zukunftsbild

Ich arbeite bewusst mit dem Wort "Zukunftsbild", da mir persönlich der Begriff Vision zu inflationär benutzt wird und damit Abnutzungserscheinungen aufweist.

Die folgenden Statements können Sie als Diskussionsgrundlage für einen Startworkshop verwenden:

1. Ein gemeinsam erarbeitetes Bild muss sich auf die realen Chancen in der Zukunft ausrichten.
2. Ein Zukunftsbild soll möglichst weit gefasst sein und nicht zwangsläufig zu einer Beschränkung auf bestimmte Teilaspekte des Zukunftsvorhabens führen.
3. Ein Zukunftsbild muss in ein Handlungsprogramm umsetzbar sein, das eine zweckmäßige Abwicklung des Zukunftsvorhabens ermöglicht.
4. Ein Zukunftsbild soll eine Struktur aufweisen, die es gestattet, jederzeit neues Wissen aufzunehmen, ohne dass sie grundlegend geändert werden muss.
5. Ein Zukunftsbild muss eine starke Orientierungskraft besitzen, um die anstehende Komplexität zu beherrschen.
6. Ein Zukunftsbild muss besondere Werte und einen besonderen Nutzen schaffen.
7. Ein Zukunftsbild muss die notwendige Überzeugungskraft besitzen.
8. Ein Zukunftsbild muss die Menschen motivieren, auf ein anspruchsvolles Ziel hinzuarbeiten.
9. Ein richtiges Zukunftsbild ist eine so mächtige Idee, dass es die Zukunft tatsächlich beginnen lässt und damit eine Veränderung einleitet.
10. Ein Zukunftsbild zeigt die Richtung auf; durch Strategien wird das Werkzeug für die Umsetzung geschaffen.

Wann starten Sie in Ihre Zukunft? Wir sind gerne Sparringspartner in Ihrem Zukunftsprozess und erarbeiten mit Ihnen schrittweise den gesamten Weg.