



Agile Kulturen in Unternehmen aufbauen

Im Folgenden finden Sie einige Überlegungen, wie Sie das Thema Agilität in Ihre Organisation integrieren könnten:

- Im ersten Schritt festlegen lassen, was unter Agilität im gesamten Unternehmen zu verstehen ist.
- Agilität zu einem selbstverständlichen Bestandteil des Lebens im Unternehmen machen: Marketing, Marketing....
- Mehrere Speaker zum Thema Agilität einladen und präsentieren lassen. Danach in einen vertiefenden Dialog mit den Führungskräften einsteigen.
- Action Learning und andere Lernformate als Vorstufe zur Agilität nutzen.
- Agile Methoden (Design Thinking, Kanban, Scrum) als Hebel zur Veränderung des Mindset im Unternehmen einsetzen.
- Agilität schrittweise in Führungstrainings und Personalentwicklungsmaßnahmen einfließen lassen.
- Agilität als neues Kompetenzfeld definieren und in das aktuelle Kompetenz-Modell integrieren.
- Eine aktive Community von agilen Coaches aufbauen, die zielgruppen- und themenspezifisch eingesetzt werden.
- Bestimmte Themen wie z. B. Kundenorientierung und Onboarding (Employee Experience) als Schlüssel benutzen, um die Tür für das Thema Agilität zu öffnen.
- Ein Führungskonferenz unter der Überschrift "Weshalb agil?" durchführen.
- StoryTelling betreiben: Erfolgreiche Führungskräfte berichten von ihren Erfahrungen im Umgang mit Agilität in persönlichen Gesprächen oder über Social Media.
- Eine Qualifizierung im Bereich der agilen Methoden für Führungskräfte anbieten, die dann als Multiplikatoren im Unternehmen fungieren.
- Einen "Testmarkt" für agiles Arbeiten im Unternehmen identifizieren.
- Messbare Erfolge (KPI's) explizit veröffentlichen.

Bitte denken Sie daran: Nicht alles muss verändert werden und nicht alle müssen agil unterwegs sein, denn auch Stabilität hat einen Wert.